

Position 1:

Ermitteln der Kundenbedürfnisse und Verkaufen von Hörsystemen
Anpassen von Hörsystemen

Unterposition 1.2:

Messungen bei den Kunden und Kundinnen sowie technisches Anpassen von Hörsystemen

Ausgangssituation 1

(Für die Experten)

Sie empfangen Herrn Michel Vaillant (62 Jahre alt) für eine Audiometrie. Die Anamnese zeigt einerseits, dass sein Allgemeinzustand gut ist und dass er sich keiner Operation am Kopf unterzogen hat; andererseits scheint sein Gehör gemäss seines subjektiven Höreindrucks auf der rechten Seite besser zu sein. Darüber hinaus nimmt er beidseitig Ohrgeräusche (Zirpen) wahr. In Bezug auf seine Ohranamnese sagt Herr Vaillant, dass er als Kind wiederholt an Ohrentzündungen litt. Seine Schwierigkeiten beim Sprachverstehen haben sich im vergangenen Jahr verschlimmert, insbesondere bei Diskussionen mit mehreren Personen sowie in lauten Umgebungen. Er arbeitet als leitender Krankenpfleger in einer medizinisch-sozialen Einrichtung in der Region. Herr Vaillant geht gerne zu verschiedenen kulturellen Veranstaltungen und wandert gerne mit seinen Freunden.

Die audiometrische Untersuchung zeigt einen Hörverlust, der ein entsprechendes Hörsystem erfordert, und Sie führen die Bedarfsanalyse durch.

Audiogramm Ausgangssituation 1

